

## Proc. Administrativo 886/2025

**De:** Cleciana A. - SEMEC

**Para:** SEPGP-CCCL - Coordenação da Central de Compras e Licitações

**Data:** 15/04/2025 às 12:22:31

**Setores (CC):**

SEPGP-CCCL

**Setores envolvidos:**

SEPGP-CCCL, SEMEC

### Abertura de Processo de Inexigibilidade - CALCINHA PRETA

Prezado Senhor,

Cumprimentando-o cordialmente, venho por meio deste, autorizar a **abertura do processo licitatório** visando a contratação do show artístico musical da banda "Calcinha Preta" para abrilhantamento da tradicional festado Trabalhador 2025, que será realizada em 30 de abril de 2025, nessa municipalidade.

Com mais de 26 anos de trajetória, a banda **Calcinha Preta** é um dos maiores expoentes do forró eletrônico no Brasil, tendo construído uma carreira marcada por grandes sucessos, forte apelo popular e projeção internacional. Fundada em 1995, no estado de Sergipe, a banda conquistou o país a partir de 1996 com o DVD *A Banda de Forró Mais Gostosa do Brasil*. Desde então, lançou mais de 30 álbuns, vendeu mais de 10 milhões de cópias e realizou turnês por América, Europa e África, rompendo as barreiras regionais do gênero.

A versatilidade da banda se reflete nas colaborações com artistas de diversos estilos, como Gusttavo Lima, Fábio Júnior, Wesley Safadão, Roberto Carlos e Hebe Camargo. Em 2020, ao celebrar 25 anos de carreira, o grupo gravou um DVD comemorativo, mesmo diante dos desafios impostos pela pandemia.

A morte da vocalista Paulinha Abelha, em 2022, foi um marco emocional para os fãs e para os integrantes. Em homenagem à artista, o grupo reestruturou sua identidade visual e passou a incluir sua imagem e voz nos espetáculos, como forma de manter vivo seu legado. A canção *Paulinha* e o uso de hologramas e projeções transformaram o show em um verdadeiro tributo.

Atualmente, sob a gestão da agência Faz Mídia, o grupo passa por um processo de modernização, buscando dialogar com novas gerações sem perder sua essência. Calcinha Preta mantém seu compromisso com a qualidade de suas apresentações, figurinos e repertório, sendo uma referência no cenário da música popular brasileira. O trabalho mais recente, *Como não amar – Ao Vivo em Belém*, marca o último registro de Paulinha Abelha e antecede um novo projeto com músicas inéditas que em breve será divulgado.

A contratação do serviço artístico em comento deverá ocorrer através da empresa FAZMIDIA PUBLICIDADE E EVENTOS LTDA, CNPJ nº 25.321.806/0001-02, devendo ser pago o cachê colocado no valor de R\$390.000,00 (Trezentos e noventa mil reais) o qual está compatível com o nome e desempenho da banda.

Sem mais para o momento, renovo votos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

—





## VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 60B4-6DAA-2F25-13CC

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ CLECIANA ALVES DE ARRUDA (CPF 023.XXX.XXX-29) em 15/04/2025 12:22:53 GMT-03:00  
Papel: Parte  
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://santacruzdocapibaribe.1doc.com.br/verificacao/60B4-6DAA-2F25-13CC>